

Innovation und Unternehmenskultur II

Innovationspotenziale entfalten, Loyalität und konstruktive Teamarbeit gewinnen

Innovationen gelingen in einer Kultur der Wertschätzung und Offenheit in Organisationen und durch gezieltes Kompetenz-, Veränderungs- und *Diversity Management*. Das macht nicht nur jeden Einzelnen erfolgreicher und zufriedener, sondern ermöglicht – jenseits von Imagegewinn und neuen Marktchancen - der ganzen Organisation auf implizites Wissen der MitarbeiterInnen zurückzugreifen und so flexibler, schneller und damit erfolgreicher auf die sich rasant verändernden Rahmenbedingungen einer globalen Wirtschaft zu reagieren.

Ihr Profil

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Kultur und Non-Profit-Organisationen, die *Diversity* und *Inclusion* als strategische Ziele verfolgen oder zukünftig in ihrer Organisationskultur einführen wollen, z.B. weil sie

- für die strategische Ausrichtung des Unternehmens Verantwortung tragen,
- Teamleiter oder Wissensmanager im Unternehmen sind,
- mit Partnern/ Kunden aus anderen Firmen-, Fach- oder nationalen Kulturen kooperieren,
- bei der Mitarbeitermotivation, Personalentwicklung und im ‚War for Talents‘ für eine bessere Position des Unternehmens verantwortlich sind oder
- in scharfer Konkurrenz um innovative Ideen stehen und von Ihrem Team oder Projekt Spitzenleistungen erwartet werden.

Ihr Profil

- Sie erkennen das enorme Potenzial heterogener Teams und lernen, die Risiken zu vermeiden,
- Sie reflektieren den eigenen Kooperations- bzw. Führungsstil aufgrund des Wissen über Best-Practise-Beispiele zum Umgang mit Vielfalt,
- Sie sehen die Möglichkeiten, Konflikte konstruktiv zu wenden,
- Sie sind in der Lage, *Diversity Management* als strategisches Instrument zu implementieren.

Inhalte

- Innovation durch Diversität,
- Prinzipien von Teamarbeit und –führung in heterogenen Teams, Strategien zur Vermeidung von Konfliktdynamiken,
- Implementierung von *Diversity and Inclusion* als Unternehmensstrategie.

Die intensiven inhaltlichen Impulse wechseln sich mit praxisrelevanten Übungen ab, in denen Selbsterkenntnis, Best-Practice und Simulationen das Erleben anderer Sichtweisen unmittelbar und authentisch ermöglichen. Ihre eigenen Erfahrungen und Herausforderungen sind Ausgangspunkt für die Themenbearbeitung.

Referentin

Dr. Silvie Klein-Franke, **Ideas x Skills** – Personal- und Organisationsberatung, EU-Sachverständige für berufliche Bildung, Immunbiologin, Zweitstudium Berufs-/Bildungsberatung, Intercultural Communication Professional, langjährige internationale, interdisziplinäre Team-, Management- und Führungserfahrung, Entwicklung innovativer Organisationseinheiten, Umsetzung qualitätsorientierter Veränderungsstrategien, qualifizierte Teambildung, Personalentwicklung und -management.

Referenzprojekte:

Landwirtschafts-, Umwelt- und Verbraucherschutzministerium Mecklenburg Vorpommern

Umfang: 2-4 Tage.

Kosten: auf Anfrage.