
Innovation und Unternehmenskultur I

Innovationsfähigkeit und soziale Kompetenz sind mehr denn je Schlüsselfaktoren für den Erfolg von Organisationen, Teams und Einzelnen.

- Innovative Ideen entstehen durch eine Vielfalt an Perspektiven, d.h. an Schnittstellen zwischen (Fach-)Disziplinen, (Geschäfts-)Kulturen, Generationen und Persönlichkeitstypen und im Spannungsfeld individueller Lebenssituationen.
- Soziale Kompetenz ist die Voraussetzung zum Umgang mit dieser Vielfalt. Die Grundlagen sind Achtung, Erfahrung, Wissen, Reflexion und Selbst-Bewusstsein im besten Sinne des Wortes.

Die Innovationsfähigkeit ist damit unmittelbar abhängig von der gelebten Unternehmenskultur. Erst sie erschließt informelles Wissen und eröffnet Perspektiven, Innovations- und Handlungsspielräume.

Ihr Profil

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte aus Wirtschaft und Gesellschaft, die systematisch Innovationen entwickeln wollen, z.B. weil sie

- für die strategische Ausrichtung von Organisation/ Unternehmen Verantwortung tragen,
- Teamleiter oder Wissensmanager in der Organisation/dem Unternehmen sind,
- mit Partnern/ Kunden aus anderen Firmen-, Fach- oder nationalen Kulturen kooperieren,
- bei der Mitarbeitermotivation, Personalentwicklung und im ‚War for Talents‘ für eine bessere Position des Unternehmens/der Organisation verantwortlich sind oder
- in scharfer Konkurrenz um innovative Ideen stehen und von Ihrem Team oder Projekt Spitzenleistungen erwartet werden.

Ihr Profit

- Sie gewinnen neue Perspektiven, Ideen und Motivation, Innovation zielgerichtet zu erzeugen,
- Sie reflektieren Ihre eigene Persönlichkeit relativ zur eigenen kulturellen Prägungen,
- Sie erkennen andere Persönlichkeitsstrukturen und andere Kulturen,
- Sie verstehen Gruppendynamiken besser und können Konfliktfelder erkennen und vermeiden,

Inhalte

- Persönlichkeit, Struktur und Kultur – Generalisierungen und Stereotypisierungen,
- Im Innovationsmanagement von verschiedenen Arbeitstilen, Gedankengebäuden und Lebenskontexten profitieren,
- Diversity and Inclusion als Unternehmensstrategie.

Diese intensiven inhaltlichen Impulse wechseln sich mit praxisrelevanten Übungen ab, in denen Selbsterkenntnis, Best-Practice-Beispiele und Simulationen es ermöglichen andere Sichtweisen unmittelbar und authentisch zu erleben.

Referentin

Dr. Silvie Klein-Franke, **Ideas x Skills** – Personal- und Organisationsberatung, EU-Sachverständige für berufliche Bildung, Immunbiologin, Zweitstudium Berufs-/Bildungsberatung, Intercultural Communication Professional, langjährige internationale, interdisziplinäre Team-, Management- und Führungserfahrung, Entwicklung innovativer Organisationseinheiten, Umsetzung qualitätsorientierter Veränderungsstrategien, qualifizierte Teambildung, Personalentwicklung und -management.

Referenzprojekte:

Landwirtschafts-, Umwelt- und Verbraucherschutzministerium Mecklenburg Vorpommern

Umfang: 2-4 Tage.

Kosten: auf Anfrage.