
Karrieremanagement für die Arbeitswelt der Zukunft (IV)

Erfolg im Beruf: Chancen/Risiken/Alternativen auf der Basis eigenen Entwicklungspotenzials und eigener Ziele realistisch einschätzen

Die Arbeitswelt verändert sich in atemberaubender Geschwindigkeit. Erwartungen und Anforderungen der Unternehmen aber auch eigene Ansprüche steigen. Dies sind die Ursachen immer häufigerer ‚Patchwork-Lebensläufe‘, die selbst in hohen Positionen für permanente Unsicherheit sorgen. Hier bei realistischer Einschätzungen der Entwicklungen des Umfeldes, der eigenen Entwicklungspotenziale, Werte, Ziele und Leitlinie zu gewinnen und Arbeit und Leben zu integrieren ist essenziell für anhaltende berufliche Zufriedenheit.

Ihr Profil

Fach-, Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte aus Hochschulen, Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Kultur und Non-Profit-Organisationen, die in einem herausfordernden und unsicheren Berufsleben stehen.

Sie wollen wissen, wie man trotz anspruchsvoller Aufgaben und Rahmenbedingungen

- kreativ und produktiv bleibt,
- Arbeits- und Privatleben unter einen Hut bekommt und
- konstruktiv mit Krisen umgehen kann.

Ihr Profit

Sie lernen,

- auch informelle Organisationskulturen und Werte zu erkennen,
- Strukturen genau wahrzunehmen, Einfluss und Wirkungen abzuschätzen, sie nutzen und angemessen in ihnen zu reagieren,
- Karrierebarrieren zu verstehen und strategisch mit ihnen umzugehen,
- Stressursachen zu erkennen und richtig auf sie zu reagieren,
- Arbeits- und Privatleben in Einklang zu bringen.

Inhalte

Dieser Impulsworkshop zeigt die Parameter beruflicher Zufriedenheit auf und widmet sich Karriereentwicklungen und -fragen, die sich im Verlauf des Berufslebens häufig stellen. Persönliche Zufriedenheit bleibt dabei als wesentlicher Maßstab beruflichen Erfolges zentral im Blick. Sie erfahren u.a., woran Sie Überlastung erkennen und wie Sie sie gezielt vermeiden.

Referentin

Dr. Silvie Klein-Franke, **Ideas x Skills** – Personal- und Organisationsberatung, Karriereberaterin, EU-Sachverständige für berufl. Bildung, Zweitstudium „Karrieremanagement“, langjährige internationale und interdisziplinäre Management- und Führungserfahrung, u. a. Leitung eines universitären Karriere- und Placement-Centers.

Umfang: 2-3 Tage.

Kosten: auf Anfrage.